




WIR SUCHEN DICH!

WERKSTUDENT*IN/PRAKTIKANT*IN IM BEREICH MARKETING UND SOCIAL MEDIA

-  Startdatum: Ab sofort
-  Dauer: Mindestens 6 Monate, Teilzeit (Vollzeit optional)
-  Arbeitsplatz: Remote oder Hybrid (Bonn oder Potsdam)

Spotlight! ist eine vielfältige Gemeinschaft, die sich der Schaffung eines inklusiveren europäischen Technologielandschaft verpflichtet hat. Wir bringen Unternehmer*innen aus verschiedenen Hintergründen zusammen und gestalten gemeinsam die Innovationen von morgen.

Als Werkstudentin oder Praktikantin bei Spotlight! wirst du eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung unserer täglichen Abläufe und strategischen Content-Initiativen spielen. Du wirst in die Welt des Startup-Marketings und Unternehmertums eintauchen und praktische Erfahrungen in einem dynamischen und innovativen Umfeld sammeln.

Hauptaufgaben:

- **Social Media Management:** Unterstützung bei der Verwaltung und Aktualisierung der Social-Media-Profilen des Unternehmens, Erstellung und Planung von Posts, Engagement mit der Community und Analyse von Social-Media-Trends, um Engagement und Markenbekanntheit zu steigern.
- **Content-Erstellung und -Management:** Unterstützung bei der Entwicklung und Kuratierung von ansprechendem Content für verschiedene Plattformen wie die Website des Unternehmens, Social Media und Blogs. Dies kann das Schreiben von Artikeln und die Produktion von Multimedia-Inhalten beinhalten, die für unser B2B-Publikum relevant sind.
- **Marktforschung:** Durchführung von Recherchen zu Branchentrends, Wettbewerber-Content und Marketingstrategien, um unsere Content- und Designansätze zu informieren und zu verbessern.
- **Unterstützung der Portfoliounternehmen:** Teilnahme an Meetings mit Portfoliounternehmen und Repräsentation von Spotlight! bei relevanten Veranstaltungen.

BEWERBUNG



Qualifikationen:

- Derzeitiges Studium im Bachelor- oder Masterstudiengang in Betriebswirtschaft, Marketing oder einem verwandten Bereich.
- Digital Native mit natürlicher Neugier und großem Interesse an neuen Produkten, die unser Leben und Arbeiten beeinflussen.
- Vorherige Erfahrung im B2B-Social-Media-Bereich (LinkedIn, X, etc.).
- Eigenmotivierte Person mit der Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und Initiative zu ergreifen.
- Strukturierter Denker mit ausgezeichneten analytischen Fähigkeiten und Originalität in der Problemlösung.
- Leidenschaft für Unternehmertum und gutes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle.
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind ein Muss.
- Vorherige Erfahrung in einem Startup oder einem leistungsstarken Umfeld ist von Vorteil.

Benefits

- Kontakt zu Branchenexperten und Startup-Methoden mit Mentoring.
- Praktische Erfahrung in der Startup-Entwicklung & Einblicke in das Startup-Ökosystem.
- Netzwerkbildung mit Führungskräften aus der Technologie- und Startup-Branche bei Branchenveranstaltungen und Workshops.
- Teilnahme an nationalen und internationalen Events.
- Remote oder Hybrides Arbeitsmodell für Flexibilität.
- Dynamisches, innovatives Lernumfeld.
- Inklusiv und vielfältige Arbeitskultur.
- Potenzial für zukünftige Anstellungen im Netzwerk von Spotlight!

Bewerbungsprozess

Interessierte Kandidat*innen sollten einen Lebenslauf, ein Bewerbungsschreiben, in dem ihr Interesse und ihre Eignung für die Rolle zum Ausdruck kommen, sowie relevante Projekte (nicht erforderlich) einreichen, um ihre Expertise zu zeigen. Spotlight! ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert und keine Diskriminierung aufgrund von Ethnizität, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung vornimmt. Wir fördern eine Kultur, die alle Individuen einbezieht und unterschiedliche Perspektiven ermutigt.

Werde Teil von Spotlight! und mache den nächsten Karriereschritt!

BEWERBUNG

